

Pós-graduação em Liderança e Gestão para PME

Estrutura Curricular

Pós-graduação em Liderança e Gestão para PME

Estrutura Curricular

Coordenação Científica: Vítor Hugo dos Santos Ferreira

<p>M1 Estratégia em PMEs</p> <p>Formador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vítor Ferreira ▪ Miguel Machado ▪ Rui Brogueira ▪ Henrique Carvalho 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definição de Estratégia 2. A Estratégia Racional <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Análise Externa 2.2. PEST, 5 Forças, Ciclo de Vida do Produto e da Tecnologia 2.3. Análise Interna 2.4. SWOT 2.5. Formulação da Estratégia 2.6. Implementação 3. Estratégias de inovação 4. Modelo de Execução Estratégica – Balanced Scorecard 	<p>20H</p>
<p>M2 Marketing</p> <p>Formador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ana Lisboa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing: do conceito à prática 2. Marketing em ação 3. Estudar o mercado 4. Formular estratégias integradas de marketing 5. Formular estratégias para o marketing mix 6. Do Plano de Marketing à ação 	<p>12H</p>
<p>M3 Comunicação Digital em PME</p> <p>Formador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cristophe Matos ▪ Ana Lisboa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing e comunicação digital PMEs <ol style="list-style-type: none"> 1.1.Princípios da Comunicação 1.2.Ferramentas, diferentes Plataformas: Publicidade, Redes Sociais outras 2.Comércio Eletrónico <ol style="list-style-type: none"> 2.1.Procura, estratégia e modelo conceptual 2.2.A Inovação, as redes e alianças o conhecimento 2.3.Os fatores relacionais: motivadores; chave e desmotivadores 	<p>12H</p>
<p>M4 Negociação em PME</p> <p>Formador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Luís Couto 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Introdução ao conceito de negociação para PMEs 2. Preparação do processo negociação 3. Criação de negócios de valor acrescentado 4. Táticas de negociação presencial 5. Negociação prática e exercícios 6. Desenvolvimento da minha estratégia de negociação 	<p>12H</p>

<p>M5 Gestão Financeira</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inês Lisboa ▪ Miguel Matias ▪ Elisabete Vieira 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrações Financeiras <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Introdução 1.2 Como as interpretar 2. Análise Financeira da Empresa <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Estrutura Financeira 1.2. Rendibilidade 1.3. Risco 1.4. Gestão de tesouraria 3. Análise e controlo de custos <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Identificar os custos por natureza e tipo 3.2. Formas de imutar os custos aos produtos e/ou serviços 4. Análise de Investimentos 	<p style="text-align: center;">23 H</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p style="text-align: center;">5H</p>
<p>M6 Competências Pessoais</p> <p>Formador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Neuza Ribeiro ▪ José Afonso de Oliveira 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminário sobre competências Pessoais 2. Competências Comunicacionais <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Ferramentas de comunicação assertiva 2.2. Autodiagnóstico 2.3. Treino de situações de comunicação 3. Competências de Liderança <ol style="list-style-type: none"> 3.1. O papel do líder na equipa 3.2. Competências de liderança 3.3. Liderança e desenvolvimento de equipas 4. Competências de Avaliação e Motivação <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Avaliação e Feedback: importância e treino de situações reais 4.2. O processo motivacional como impulsionador do comportamento 4.3. Estratégias motivacionais eficazes 5. Competências de Coaching <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Criar o contexto 5.2. Aprofundar o relacionamento 5.3. Escutar empaticamente 5.4. Facilitar a aprendizagem 5.5. Reconhecer os resultados 	<p style="text-align: center;">24 H</p>

<p>M7 Gestão de RH</p> <p>Formador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Neuza Ribeiro ▪ José Afonso de Oliveira 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão de pessoas, felicidade e desempenho 2. Novas tendências nos processos de recrutamento e seleção 3. Gestão e melhoria do desempenho 4. Formação e desenvolvimento de pessoas 	<p>12 H</p>
<p>M8 Gestão de processos e Qualidade</p> <p>Formador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Luís Morna 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão da Qualidade e processos 2. Evolução do Conceito de Qualidade: De Henry Ford a Toyota 3. A Qualidade como ferramenta de Gestão 4. Normas ISO 9001 5. TQM Qualidade e Gestão 6. Controlo de Processos 7. PDCA 8. Ishikawa 9. 5W 10. Indicadores KPi 11. Qualidade e Produtividade 	<p>12 H</p>