

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Caros (as) professores (as),

Remeto a Newsletter n.º 16 (ano letivo 2024/2025), do DGE.

Já aconteceu:

Avaliação CARME – Presença da FCT – 09/01/2025 - Agradecimento do DGE a todos os membros do CARME e à sua coordenadora Cátia Crespo, pelo empenho realizado em prol da nossa instituição.



Divulgações:

- **7ª Edição da Pós-graduação em Gestão de Projetos** - Candidaturas abertas até 17 de janeiro de 2025 – Mais informações: <https://www.ipleiria.pt/.../pos-graduacao-em-gestao-de.../>
- Publicação dos **Editais Bolsas Doutoramento RUN-EU - Economia / Gestão**
– Candidaturas de 02 a 24/01/2025 (email: bolsas.investigacao@ipleiria.pt) - Mais informações: [Concursos abertos | Politécnico de Leiria](#) e no portal EURAXESS ([Search Jobs and Opportunities | EURAXESS](#))
- **Be Insight** está de regresso ao Convento São Francisco – Mais informações: Bol.pt

Be Insight está de regresso ao Convento São Francisco

Associação MNA-Marketing Network Association,
23 de dezembro de 2024

Já se encontram à venda os primeiros bilhetes para o Be Insight, que decorre a dia 28 de fevereiro e 1 de março.

A cidade de Coimbra vai acolher no dia 28 de fevereiro e 1 de março a 6ª edição do Be Insight, um evento de marketing organizado pela Marketing Network Association. O evento dá a oportunidade de explorar o mundo do marketing através de dois dias repletos de talks, mesas-redondas, networking, feira de empresas, sunsets e muitas surpresas.

Até 1 de janeiro de 2025 está a decorrer a primeira venda de bilhetes para o Be Insight, com desconto, disponível no site Bol.pt. Podem ser adquiridos o passe geral ou o bilhete diário, com a possibilidade de ter um desconto estudante.

O cartaz do Be Insight já conta com a presença de alguns oradores com muito para partilhar. O Convento São Francisco dá palco a Rita Piçarra, a PAEZ e ao tema “De uma coisa simples e popular como a sardinha se constrói uma marca de valor acrescentado!” pela Sardinha Portuguesa, entre muitos mais!

Mais novidades do Be Insight estão por vir.

Mais informações vão estar disponíveis nas redes sociais do evento.

Sobre a Marketing Network Association (MNA)

A Marketing Network Association (MNA) é uma organização dedicada ao desenvolvimento e promoção do Marketing em Portugal. Através de uma variedade de iniciativas, incluindo eventos, workshops e recursos educacionais, a MNA visa fortalecer a comunidade de profissionais de Marketing e impulsionar a inovação neste setor vital.

Sobre o Be Insight

O Be Insight foi criado, em 2018, por duas alunas do Mestrado de Marketing da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra e, mais tarde, em 2021, a Marketing Network Association volta a dar vida a este encontro, de forma a promover consciencialização da importância desta área para o sucesso das organizações. Este evento torna-se uma experiência imersiva, onde os participantes poderão assistir e interagir com oradores e marcas de renome nacional e internacional, de forma a conhecerem os segredos do marketing contemporâneo.



Notícias:

OPINIÃO

O fim da indústria automóvel europeia?



João
Carvalho
Santos

Os governos europeus estão alarmados pelo abrandamento da produção de automóveis em particular de veículos elétricos. Muitos falam do fim da "indústria automóvel europeia". Não significa o desaparecimento completo desta indústria, mas sim de uma crise e profunda transformação enfrentada por fabricantes europeus. Esse cenário decorre de desafios económicos, tecnológicos, políticos, culturais que têm tido um impacto significativo na perda da competitividade global das empresas europeias. Importa recordar que a indústria automóvel é um dos pilares da economia europeia, representando mais de 7% do PIB da União Europeia e 6,1% do emprego europeu.

De acordo com a consultora *AlixPartners*, em 2023, a produção de veículos elétricos a bateria na Europa foi de 6,7 milhões enquanto que na China foi mais do dobro, cerca de 16,1 milhões. Estima-se que os fabricantes chineses de automóveis irão representar 33% do mercado global até ao final da presente década contra os 21% atuais. As marcas chinesas deverão ver a sua quota de mercado subir em todos os mercados, incluindo os Estados Unidos da América e o Japão. Na Europa, estima-se uma subida de 6% para 12% até ao final da presente década. Com a aposta da União Europeia em se tornar o primeiro espaço com impacto neutro no clima a eliminação gradual da produção de automóveis com motores de combustão é uma das prioridades nos próximos dez anos. Esta aposta em conjunto com a crescente concorrência internacional, em particular da China, desafiam a indústria a transformar-se ou tornar-se irrelevante em termos globais. Esta situação é bem evidenciada no recente Relatório Draghi sobre a competitividade da indústria europeia. Segundo Mario Draghi os custos de produção na UE são, em média, 30% superiores aos da China e só com um investimento de 800 mil milhões de euros os países europeus conseguiriam fazer uma transição para energias limpas e assim competirem com rivais chineses cada vez mais agressivos.

Para evitar o colapso da indústria automóvel, a Europa tem de adotar uma abordagem integrada que inclua políticas públicas eficazes, investimento estratégico e colaboração entre governos, empresas e as próprias instituições europeias. É fundamental estimular alianças entre empresas europeias para diminuírem os custos de produção e aumentarem os investimentos em investigação e desenvolvimento em baterias de estado sólido, hidrogénio verde e veículos movidos a energias renováveis. A UE deve garantir que todas as regiões da Europa participam e beneficiam da transição energética eliminando as disparidades entre Estados-membros. O investimento em infraestruturas como estradas, portos e sistemas de transporte público são também fundamentais. Com uma estratégia unificada e focada na inovação e no investimento em investigação e desenvolvimento entre todos os Estados-membros, a indústria europeia poderá sobreviver e até voltar a liderar.



Para evitar o colapso da indústria automóvel, a Europa tem de adotar uma abordagem integrada

Professor e investigador

Texto escrito segundo as regras do Novo Acordo Ortográfico de 1990

Jornal de Leiria, 09/01/2025

Segue-nos nas redes sociais:

