

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 2.º SEMESTRE 2015/2016
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época Recurso: 13 a 20 de julho de 2016

REGIME À DISTÂNCIA

28	2ª feira 11/jul	3ª feira 12/jul	4ª feira 13/jul	5ª feira 14/jul	6ª feira 15/jul	Sábado 16/jul
1º			Inglês 18:30 Prova escrita	FE 9:30 Prova escrita	MTC 18:30 Prova escrita	CC 9:30 Prova escrita
2º			CMk 9:30 Prova escrita	FinE 18:30 Prova escrita	SemMk 14:30 Entrega trab escrito	DAMk 9:30 Prova escrita
3º			MkS 14:30 Prova escrita		MkR 9:30 Prova escrita	

29	2ª feira 18/jul	3ª feira 19/jul	4ª feira 20/jul	5ª feira 21/jul	6ª feira 22/jul	Sábado 23/jul
1º	EAMk 14:30 Prova escrita	ContG 18:30 Prova escrita	MO/Inglês 14:30/- Prova escrita/Prova oral	AM/MQ/Mat 18:30 Exame		
2º	MkInt 9:30 Prova escrita	PCont 18:30 Prova escrita				
3º		DMNP 14:30 Prova escrita				

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO - 2.º SEMESTRE 2015/2016

Época Recurso: 13 a 20 de julho de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - third examination period - 2nd semester 2015/2016

Third examination period: 13-07-2016 to 20-07-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Siglas/Nomes das ucs

CC: Comportamento do Consumidor (1º ano)

CMk: Comunicação em Marketing (2º ano)

ContG: Contabilidade de Gestão (1º ano)

DAMk: Direito Aplicado ao Marketing (2º ano)

DMNP: Design e Marketing de Novos Produtos (3º ano, regime concentrado)

EAMk: Estatística Aplicada ao Marketing (1º ano)

FE: Fundamentos de Economia (1º ano)

FinE: Finanças Empresariais (2º ano)

MkInt: Marketing Internacional (2º ano)

MkR: Marketing Relacional (3º ano, regime concentrado)

MkS: Marketing de Serviços (3º ano, regime concentrado)

MO: Marketing Operacional (1º ano)

MTC: Modelos e Técnicas de Comunicação (1º ano)

PCont: Produção de Conteúdos (2º ano)

ProjMk: Projeto de Marketing (3º ano, regime concentrado)

SemMk: Seminário de Marketing (2º ano)