

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME DIURNO

8	2ª feira 22/fev	3ª feira 23/fev	4ª feira 24/fev	5ª feira 25/fev	6ª feira 26/fev	Sábado 27/fev
1º			<b>CC</b> aula Disponib enunciado trab	<b>MO</b> aula Disponib enunciado trab		
2º		<b>CMk</b> aula Disp. enunciado trab.1 e 2		<b>MkInt</b> aula Disp. enunciado trab.1 e 2	<b>PCont</b> aula Disponib enunciado trab 1 e 2	
3º		<b>DMNP</b> aula Disp enunc. trab1./Trab esc		<b>MkS</b> aula Disponib enunciado trab	<b>MkR</b> aula Disponib enunciado trab	

9	2ª feira 29/fev	3ª feira 1/mar	4ª feira 2/mar	5ª feira 3/mar	6ª feira 4/mar	Sábado 5/mar
1º						
2º						
3º		<b>DMNP</b> aula Trabalho escrito				

10	2ª feira 7/mar	3ª feira 8/mar	4ª feira 9/mar	5ª feira 10/mar	6ª feira 11/mar	Sábado 12/mar
1º						
2º			<b>SemMk</b> aula Disponib.enunciado trab			
3º		<b>DMNP</b> aula Entrega trab. Escrito/Disp enunc trab2				

11	2ª feira 14/mar	3ª feira 15/mar	4ª feira 16/mar	5ª feira 17/mar	6ª feira 18/mar	Sábado 19/mar
1º		<b>EAMk</b> aula Teste prático 1 (PL1 e PL2)	<b>Dia Aberto</b>	<b>Dia Aberto</b>	<b>EAMk</b> aula Teste prático 1 (PL3)	<b>Dia Aberto</b>
2º		<b>CMk</b> aula Entrega trab. escrito 1				
3º		<b>DMNP</b> aula Trabalho escrito				

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME DIURNO

12	2ª feira 21/mar	3ª feira 22/mar	4ª feira 23/mar	5ª feira 24/mar	6ª feira 25/mar	Sábado 26/mar
1º	<b>Férias da Pascoa</b>					
2º						
3º						
13	2ª feira 28/mar	3ª feira 29/mar	4ª feira 30/mar	5ª feira 31/mar	6ª feira 1/abr	Sábado 2/abr
1º	<b>Férias da Pascoa</b>		<b>CC</b> aula Entrega trab. escrito 1			
2º						
3º		<b>DMNP</b> aula Entrega trab. escrito		<b>MkS</b> aula Entrega trab. escrito		
14	2ª feira 4/abr	3ª feira 5/abr	4ª feira 6/abr	5ª feira 7/abr	6ª feira 8/abr	Sábado 9/abr
1º						
2º		<b>CMk</b> aula Trabalho escrito em aula			<b>MkInt</b> Entrega trab. Escrito 1	
3º		<b>DMNP</b> aula Trabalho escrito				
15	2ª feira 11/abr	3ª feira 12/abr	4ª feira 13/abr	5ª feira 14/abr	6ª feira 15/abr	Sábado 16/abr
1º				<b>MO</b> aula Trabalho laboratorial		<b>Inglês</b> 9:30 Teste escrito
2º			<b>SemMk</b> aula Apresentação oral trab		<b>PCont</b> aula Entrega trab. escrito 2	
3º	<b>MkS</b> aula Apresentação oral	<b>DMNP</b> aula Trabalho escrito		<b>MkS</b> aula Apresentação oral		

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME DIURNO

16	2ª feira 18/abr	3ª feira 19/abr	4ª feira 20/abr	5ª feira 21/abr	6ª feira 22/abr	Sábado 23/abr
1º				<b>MO</b> aula Trabalho laboratorial		<b>AM/MQ/Mat</b> 9:30 1.ª Prova escrita
2º	<b>FinE</b> aula Prova escrita 1		<b>DAMk</b> aula Prova escrita 1		<b>PCont</b> Disponib enunciado trab 3	
3º		<b>DMNP</b> aula Trab esc./Prova escrita		<b>MkS</b> aula Prova escrita	<b>MkR</b> 14:00 Prova escrita/Entrega trab	

17	2ª feira 25/abr	3ª feira 26/abr	4ª feira 27/abr	5ª feira 28/abr	6ª feira 29/abr	Sábado 30/abr
	<b>Semana Acadêmica</b>					
1º				<b>MO</b> aula trab laborat		
2º	<b>Feriado</b>		<b>Desfile Acadêmico</b>			
3º						

18	2ª feira 2/mai	3ª feira 3/mai	4ª feira 4/mai	5ª feira 5/mai	6ª feira 6/mai	Sábado 7/mai
1º		<b>FE</b> aula Prova escrita 1		<b>MO</b> aula Trabalho laboratorial	<b>ContG</b> aula Prova escrita 1	
2º		<b>CMk</b> aula Trabalho escrito em aula				
3º		<b>ProjMk</b> Entrega proposta tema				

19	2ª feira 9/mai	3ª feira 10/mai	4ª feira 11/mai	5ª feira 12/mai	6ª feira 13/mai	Sábado 14/mai
1º				<b>MO</b> aula Trabalho laboratorial	<b>MTC</b> aula Prova escrita 1	<b>Benção das Pastas</b>
2º			<b>SemMk</b> aula Apresentação oral trab			
3º						

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME DIURNO

	2ª feira 16/mai	3ª feira 17/mai	4ª feira 18/mai	5ª feira 19/mai	6ª feira 20/mai	Sábado 21/mai
<b>20</b>						
1º		<b>EAMk</b> aula Prova escrita		<b>MO</b> aula Trabalho laboratorial		
2º		<b>CMk</b> aula Trabalho escrito em aula				
3º		<b>ProjMk</b> Entrega trabalho escrito				
	2ª feira 23/mai	3ª feira 24/mai	4ª feira 25/mai	5ª feira 26/mai	6ª feira 27/mai	Sábado 28/mai
<b>21</b>						
1º						
2º			<b>SemMk</b> aula Apresentação oral			
3º		<b>ProjMk</b> Entrega trabalho escrito				
	2ª feira 30/mai	3ª feira 31/mai	4ª feira 1/jun	5ª feira 2/jun	6ª feira 3/jun	Sábado 4/jun
<b>22</b>						
1º			<b>CC</b> aula Entrega trab escrito 2	<b>MO</b> aula Trabalho laboratorial/Entrega trabalho escrito		
2º		<b>CMk</b> aula Entrega trabalho escrito 2	<b>PCont</b> aula Entrega trab escrito1 e aprest oral		<b>PCont</b> aula Entrega trab. escrito 3	<b>MkInt</b> Entrega trab. escrito 2
3º		<b>ProjMk</b> Entrega trabalho escrito				
	2ª feira 6/jun	3ª feira 7/jun	4ª feira 8/jun	5ª feira 9/jun	6ª feira 10/jun	Sábado 11/jun
<b>23</b>						
1º					<b>Feriado</b>	
2º		<b>CMk</b> aula Apresentação oral	<b>PCont/SemMk</b> aula Apres oral/Entrega trab escrito	<b>CMk</b> aula Apresentação oral		
3º		<b>ProjMk</b> Entrega trabalho escrito				

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME DIURNO

24	2ª feira 13/jun	3ª feira 14/jun	4ª feira 15/jun	5ª feira 16/jun	6ª feira 17/jun	Sábado 18/jun
1º	<b>MO</b> aula Entrega trab escrito grupo	<b>Inglês</b> 18:30 Teste escrito	<b>FE</b> 14:30 Prova escrita 2		<b>MTC</b> 14:30 Prova escrita 2	
2º		<b>CMk</b> 9:30 Prova escrita				<b>FinE</b> 9:30 Prova escrita 2
3º						

25	2ª feira 20/jun	3ª feira 21/jun	4ª feira 22/jun	5ª feira 23/jun	6ª feira 24/jun	Sábado 25/jun
1º	<b>CC</b> 18:30 Prova escrita		<b>EAMk/Inglês</b> 14:30 Teste prático 2/Prova oral		<b>ContG</b> 14:30 Prova escrita 2	
2º			<b>DAMk</b> 9:30 Prova escrita 2			<b>MkInt</b> 9:30 Prova escrita
3º						

26	2ª feira 27/jun	3ª feira 28/jun
1º	<b>MO</b> 14:30 Prova escrita	<b>AM/MQ/Mat</b> 18:30 2.ª Prova escrita
2º		<b>PCont</b> 9:30 Prova escrita
3º		

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2.º SEMESTRE 2015/2016

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro a 28 de junho de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Feriado

Férias da Pascoa

Desfile Académico

Dia Aberto

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2015/2016

First examination period: 22-02-2016 to 28-06-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Holiday

Easter Holidays

Academic Parade

Open day

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME DIURNO

**Siglas/Nomes das ucs**

CC: Comportamento do Consumidor (1º ano)

CMk: Comunicação em Marketing (2º ano)

ContG: Contabilidade de Gestão (1º ano)

DAMk: Direito Aplicado ao Marketing (2º ano)

DMNP: Design e Marketing de Novos Produtos (3º ano, regime concentrado)

EAMk: Estatística Aplicada ao Marketing (1º ano)

FE: Fundamentos de Economia (1º ano)

FinE: Finanças Empresariais (2º ano)

MkInt: Marketing Internacional (2º ano)

MkR: Marketing Relacional (3º ano, regime concentrado)

MkS: Marketing de Serviços (3º ano, regime concentrado)

MO: Marketing Operacional (1º ano)

MTC: Modelos e Técnicas de Comunicação (1º ano)

PCont: Produção de Conteúdos (2º ano)

ProjMk: Projeto de Marketing (3º ano, regime concentrado)

SemMk: Seminário de Marketing (2º ano)