

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.ª ÉPOCA ESPECIAL - Ano Letivo 2019/2020
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

2.ª Época Especial: 16 a 28 de novembro de 2020

REGIME D

47	2ª feira 16/nov	3ª feira 17/nov	4ª feira 18/nov	5ª feira 19/nov	6ª feira 20/nov	Sábado 21/nov
1º			Ing 18.30 Prova Escrita (Presencial)		EAM 18.30 Prova Escrita (Online)	
2º						
3º	GM 18.30 Prova Escrita (Presencial)					

48	2ª feira 23/nov	3ª feira 24/nov	4ª feira 25/nov	5ª feira 26/nov	6ª feira 27/nov	Sábado 28/nov
1º	Ing 18.30 Prova Oral (Presencial)	TIM 18.30 Prova Escrita (Presencial)		CFin 18.30 Prova Escrita (Presencial)		
2º	LGCA 18.30 Prova Escrita (Presencial)					
3º			EsE 18.30 Prova Escrita (Presencial)			