

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022
Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

REGIME Pós laboral

	2ª feira 28/fev	3ª feira 1/mar	4ª feira 2/mar	5ª feira 3/mar	6ª feira 4/mar	Sábado 5/mar
9						
1º ano						
10						
1º ano		CIM online enunciado trabalho escrito				
11						
1º ano			CIM online Trabalho Escrito-Fórum			
12						
1º ano		WMCD online enunciado trabalho escrito			CIM 19h Prova escrita	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022
Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

REGIME Pós laboral

	2ª feira 28/mar	3ª feira 29/mar	4ª feira 30/mar	5ª feira 31/mar	6ª feira 1/abr	Sábado 2/abr
13						
1º ano			WMCD online Trabalho Escrito-Fórum			
14	2ª feira 4/abr	3ª feira 5/abr	4ª feira 6/abr	5ª feira 7/abr	6ª feira 8/abr	Sábado 9/abr
1º ano		CT online enunciado trabalho escrito			19H WMCD Prova escrita	
15	2ª feira 11/abr	3ª feira 12/abr	4ª feira 13/abr	5ª feira 14/abr	6ª feira 15/abr	Sábado 16/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa					
16	2ª feira 18/abr	3ª feira 19/abr	4ª feira 20/abr	5ª feira 21/abr	6ª feira 22/abr	Sábado 23/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa		CT online Trabalho Escrito-Fórum			

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022
Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

REGIME Pós laboral

	2ª feira 25/abr	3ª feira 26/abr	4ª feira 27/abr	5ª feira 28/abr	6ª feira 29/abr	Sábado 30/abr
17						
1º ano	Feriado					
	2ª feira 2/mai	3ª feira 3/mai	4ª feira 4/mai	5ª feira 5/mai	6ª feira 6/mai	Sábado 7/mai
18						
1º ano		online MkST WAAM enunciado trabalho escrito				
	2ª feira 9/mai	3ª feira 10/mai	4ª feira 11/mai	5ª feira 12/mai	6ª feira 13/mai	Sábado 14/mai
19						
1º ano			online MkST WAAM Trabalho Escrito-Fórum		19h CT Prova escrita	
	2ª feira 16/mai	3ª feira 17/mai	4ª feira 18/mai	5ª feira 19/mai	6ª feira 20/mai	Sábado 21/mai
20						
1º ano		online MC enunciado trabalho escrito				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022
Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022
Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

REGIME Pós laboral

21	2ª feira 23/mai	3ª feira 24/mai	4ª feira 25/mai	5ª feira 26/mai	6ª feira 27/mai	Sábado 28/mai	
1º ano			MC online Trabalho Escrito-Fórum		MkST WAAM 19h Prova escrita		
22	2ª feira 30/mai	3ª feira 31/mai	4ª feira 1/jun	5ª feira 2/jun	6ª feira 3/jun	Sábado 4/jun	
1º ano		EM online enunciado trabalho escrito			MC 19h Prova escrita		
23	2ª feira 6/jun	3ª feira 7/jun	4ª feira 8/jun	5ª feira 9/jun	6ª feira 10/jun	Sábado 11/jun	
1º ano			EM online Trabalho Escrito-Fórum		Feriado		
24	2ª feira 13/jun	3ª feira 14/jun	4ª feira 15/jun	5ª feira 16/jun	6ª feira 17/jun	Sábado 18/jun	
1º ano	EM 19h Prova escrita			Feriado		WMCD online Entrega Trabalho escrito	Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano						9H30 WMCD Prova escrita	Época de Avaliação EXAME Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME Pós laboral

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

	2ª feira 20/jun	3ª feira 21/jun	4ª feira 22/jun	5ª feira 23/jun	6ª feira 24/jun	Sábado 25/jun	
25							
1º ano			MkST WAAM online Entrega Trabalho escrito			CIM online Entrega Trabalho escrito	Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano			MkST WAAM 19h Prova escrita			CIM 9H30 Prova escrita	Época de Avaliação EXAME Normal
26							
1º ano			CT online Entrega Trabalho escrito				Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano			CT 19h prova escrita				Época de Avaliação EXAME Normal
27							
1º ano	MC online Entrega Trabalho escrito					EM 9H30 Entrega Trabalho escrito	Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano	MC 19h prova escrita					EM 9H30 prova escrita	Época de Avaliação EXAME Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME Pós laboral

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

28	2ª feira 11/jul	3ª feira 12/jul	4ª feira 13/jul	5ª feira 14/jul	6ª feira 15/jul	Sábado 16/jul	
1º ano	19h CIM prova escrita		19h CT prova escrita			9H30 WMCD prova escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso
29	2ª feira 18/jul	3ª feira 19/jul	4ª feira 20/jul	5ª feira 21/jul	6ª feira 22/jul	Sábado 23/jul	
1º ano	19h MkST WAAM prova escrita		19h MC prova escrita			9H30 EM prova escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso