

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2023/2024

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 02 de setembro a 14 de setembro de 2024

REGIME DIURNO

36	2ª feira 2/set	3ª feira 3/set	4ª feira 4/set	5ª feira 5/set	6ª feira 6/set	Sábado 7/set
1º	Ing 9:30 Prova Escrita	MQ 18:30 Prova Escrita	CG 9:30 Prova Escrita	MO 14:30 Prova Escrita	ME 14:30 Prova Escrita	EAM 9:30 Prova Escrita
2º	LGCA 09:30 Prova Escrita	PC 14:30 Prova Escrita+Teste Pratico	DMe 14:30 Prova Escrita	DM 9:30 Trab. Escrito+Apresent.	GRH 9:30 Prova Escrita	GNC 9:30 Prova Escrita
3º	SIG 18:30 Prova Escrita	Projeto/Estágio Entrega do trabalho escrito	MD 18:30 Entrega e apresentação do Trabalho Escrito	EsE 18:30 Prova Escrita	MPL/Pub 14:30 Prova Escrita	MS 9:30 Prova Escrita

37	2ª feira 9/set	3ª feira 10/set	4ª feira 11/set	5ª feira 12/set	6ª feira 13/set	Sábado 14/set
1º	IG 18:30 Prova Escrita	CC 9:30 Prova Escrita	TIM 9:30 Teste Prático	FE 9:30 Prova Escrita	MTC 9:30 Prova Escrita	CFin 9:30 Prova Escrita
	Ing Prova Oral					
2º	CM 14:30 Prova Escrita	MIn 18:30 Prova Escrita	EMe 9:30 Prova Escrita	FinE 14:30 Prova Escrita	DAM 14:30 Prova Escrita	SM 9:30 Prova Escrita
3º	CVDG 9:30 Prova Escrita	GM 14:30 Prova Escrita	DNMP 14:30 Prova Escrita	MR 18:30 Prova Escrita	Projeto/Estágio 9:30 Apresentação Oral	
					InE 18:30 Prova Escrita	