

Mestrado Marketing e Promoção Turística 2.º S 2024/2025

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
Fev	18.00 - 20.00																GRC1	IDT1																						
	20.30 - 22.30																																							
Mar	18.00 - 20.00			LCI1	Carnaval	MDE1						LCI1	MDE1	SEM II						EMT1	IDT2						EMT1	IDT2						GRC2						
	20.30 - 22.30																																							
Abr	18.00 - 20.00	LCI2						GRC2	LCI2	SEM II											EMT2	MDE2						Feriado						EMT2	MDE2					
	20.30 - 22.30																																							
Mai	18.00 - 20.00	Feriado						GRC3	IDT3						LCI3	MDE3						EMT3	SEM II																	
	20.30 - 22.30																																							
Jun	18.00 - 20.00	GRC3	IDT3	LCI3	MDE3	EMT3						Feriado						Exames Época Normal		Feriado	EEN	Exames Época Normal					EEN													
	20.30 - 22.30	S. 31	S. 31	S. 31	S. 31	SInf.5																																		
Jul	18.00 - 20.00	Exames Época Recurso				Exames Época Recurso				Exame Época Especial				Exame Época Especial																										
	20.30 - 22.30																																							

JF GRC - Gestão do Relacionamento com Cliente

PA IDT - Imagem dos Destinos Turísticos

PL MDE - Marketing e Decisão Estratégica

AC LCI - Legislação e Comércio Internacional

JC EMT - E-Marketing Turístico

FD/RM SEM II - Seminários II