

ACEF/1718/0014877 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/14877

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2013-07-19

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._Síntese de medidas de melhoria_Marketing.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

i. Aumento de 5 ECTS obrigatórios na área científica de Marketing;

ii. Redução de 2 ECTS obrigatórios na área científica de Gestão e de 3ECTS na área científica de TI.

As alterações efetuadas não implicaram uma modificação dos objetivos do curso, pois não houve alteração da denominação, duração, número de ECTS do curso; não houve uma alteração superior a 5% do peso no total dos créditos do ciclo de estudos na área científica predominante do curso; não houve supressão de áreas científicas obrigatórias nem qualquer alteração superior a 3% do peso de cada uma no total dos créditos do ciclo de estudos; não houve alteração do número total de horas de contacto superior a 15%, nem alteração do peso de cada uma das componentes das horas de contacto superior a 15% do total das horas de contacto.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

i. Increase of 5 compulsory ECTS in the scientific area of Marketing;

ii. Reduction of 2 compulsory ECTS in the scientific area of Management and 3ECTS in the scientific area of IT.

The changes made did not imply a modification of the course objectives, since there was no change in the name, duration, number of ECTS of the course; there was no change of more than 5% of the total credits of the study cycle in the predominant scientific area of the course; there was no deletion of compulsory scientific areas or any alteration of more than 3% of the weight of each in the total credits of the study cycle; there was no change in the total number of contact hours greater than 15% and no change in the weight of each component of contact hours above 15% of the total contact hours.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

i. Alteração da denominação de algumas UC para melhor ajustamento aos conteúdos programáticos e distinção em relação a outras UC do curso ou UC de outros cursos com a mesma denominação e áreas científicas diferentes;

ii. Alteração da tipologia de horas de contacto da UC Marketing Operacional e da UC Estudos de Mercado, para melhor adequação da metodologia de ensino aos conteúdos programáticos e objetivos de aprendizagem;

iii. Alteração do número de horas de contacto teórico-prático da UC Gestão e Negociação Comercial, UC Distribuição e Merchandising, UC Database Marketing e do número de horas de contacto prático-laboratorial da UC Projeto de Marketing (Opção II), para melhor adequação da metodologia de ensino aos conteúdos programáticos e objetivos de aprendizagem;

iv. Eliminação da UC Comunicação Intercultural, sendo os conteúdos abordados noutras UCs e UC Seminário de Empresas, a UC Marketing Industrial passou a optativa, libertando ECTS para a introdução da nova UC Produção de Conteúdos e para o aumento de ECTS da Opção II – Projeto de Marketing/Estágio;

- v. *Substituição da UC Opção II e UC Opção IV por UCs obrigatórias da área científica de Marketing cujos conhecimentos e competências se consideram fundamentais para o mercado de trabalho (passaram a UC obrigatória a UC Marketing de Serviços, UC Comunicação Visual e Design Gráfico e a UC Database Marketing);*
- vi. *Introdução de novas UC, nomeadamente, UC Produção de Conteúdos, área considerada relevante para o mercado de trabalho; UC Estágio (Opção II), no seguimento da recomendação da Comissão de Avaliação Externa, passando também a UC Projeto de Marketing a UC optativa (Opção II);*
- vii. *Alteração da lista de UC optativas;*
- viii. *Alteração do ano/semestre de funcionamento de 4 UCs, assegurando melhor distribuição no tempo dos conteúdos programáticos e equilíbrio da distribuição das UC da área científica de marketing com as UC das restantes áreas, respeitando a sequência lógica da lecionação das matérias;*
- ix. *Eliminação das horas de contacto do tipo OT – Orientação Tutorial em unidades curriculares onde os horários de atendimento presencial e online são suficientes.*

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

- i. *Change of the denomination of some CU for better adjustment to the programmatic contents and distinction in relation to other course CU or CU of other courses with the same denomination and different scientific areas;*
- ii. *Change in the typology of contact hours of the Operational Marketing CU and the Market Studies CU, to better adapt the teaching methodology to the program content and learning objectives;*
- iii. *Change in the number of theoretical-practical contact hours of the Management and Commercial Negotiation CU, Distribution and Merchandising CU, Database Marketing CU and the number of practical-laboratory contact hours of the Marketing Project CU (Option II), to better adapt the methodology the content of learning and learning objectives;*
- iv. *Elimination of the Intercultural Communication CU, with its contents being addressed in other CUs and Business Seminar CU, Industrial Marketing CU became an optional CU, releasing ECTS for the introduction of the new CU Content Production and for the ECTS increase of Option II - Marketing Project / Internship;*
- v. *Replacement of UC Option II and UC Option IV by compulsory CUs of the Marketing area, which knowledge and skills are considered fundamental for the labor market (Service Marketing CU, Visual Communication and Graphic Design CU and Database Marketing CU became compulsory CUs);*
- vi. *Inclusion of new CUs, namely, Content Production CU, an area considered relevant to the labor market; Internship CU (Option II), following the recommendation of the External Evaluation Committee, and Project Marketing became an optional UC (Option II);*
- vii. *Change of the optional CUs list;*
- viii. *Change of the year / semester of 4 CUs, ensuring a better distribution in time of the programmatic contents and a balance of the distribution of the UC of the scientific area of marketing with the CUs of the other areas, ensuring the logical sequence of the materials taught;*
- ix. *Elimination of OT - Tutorial Orientation contact hours in curricular units where on-site and online attendance schedules are sufficient.*

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação. *Sim*

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Houve um reforço dos softwares existentes, nomeadamente com a implementação da utilização do simulador Simbrand (CESIM) na UC de Marketing Operacional, de forma a melhorar as competências dos alunos sobre o processo de tomada de decisão em marketing, e com a implementação do software Adobe Photoshop e do Adobe Premiere na UC de Produção de Conteúdos.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

There was a reinforcement of the existing softwares, namely with the implementation of the Simbrand simulator (CESIM) at the Operational Marketing CU, in order to improve the students' competences on the marketing decision making process, and with the implementation of Adobe software in the Content Production CU.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação. *Sim*

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Promoveu-se um maior dinamismo no estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais. Reconhecendo a importância da aproximação do ensino superior ao meio empresarial, o IPEiria, a NERLEI e a CEFAMOL estabeleceram em 2013, um protocolo que abrange atividades como estágios, trabalhos de aplicação, visitas de estudo, workshops, aulas abertas, ações de formação, prestações de serviço e atribuição de bolsas de estudo aos melhores estudantes). Estabeleceram-se novos protocolos de cooperação com instituições de ensino internacionais, envolvendo a participação de estudantes e docentes em programas de mobilidade internacional (ex: Parceiros Erasmus, Intensive Program-Cross Border Health Care, IESB etc.). O corpo docente participou ativamente em aulas abertas, seminários, júris de mestrado, doutoramento e títulos de especialistas em outras instituições, enquanto membros de comissões científicas de conferências nacionais e internacionais e ao nível da prestação de serviços.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

Greater dynamism was fostered in the establishment of national and international partnerships. Recognizing the importance of bringing higher education closer to the business environment, IPLeiria, NERLEI and CEFAMOL established in 2013 a protocol covering activities such as internships, application work, study visits, workshops, open classes, training actions, provision of services and scholarships to the best students). New cooperation protocols were established with international higher education institutions, involving the participation of students and teachers in international mobility programs (eg Erasmus Partners, Intensive Program-Cross Border Health Care, IESB etc.). The course teachers actively participated in open classes, seminars, master, doctoral and specialist degrees' juries in other institutions, and as members of scientific committees of national and international conferences and service providers.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

No ano letivo 2015/2016 introduziu-se a UC Opção II, segundo a qual o estudante pode optar por Projeto de Marketing ou Estágio. Desde a implementação desta alteração, estagiaram 65 alunos, estando a ser preparada a colocação de 34 alunos no presente ano letivo. Foram estabelecidos 60 protocolos com entidades para acolhimento de estágios do ciclo de estudos, com vista a permitir ao estudante uma inserção em ambiente de trabalho em funções relacionadas com a sua área de formação). O acompanhamento dos estudantes durante o estágio é partilhado pela escola e pela entidade de acolhimento. O orientador de estágio, designado pela escola, mantém um contacto regular com o estudante e com o supervisor de estágio designado pela entidade de acolhimento, a fim de acompanhar e monitorizar o programa de estágio, plano de trabalhos e orientar o estudante na elaboração do relatório de estágio. Este processo conta também com o apoio do GEAP–Gabinete de Estágios e Acompanhamento Profissional.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

In the 2015/2016 academic year the UC Option II was introduced, according to which the student can opt for Marketing Project or Internship. Since the implementation of this change, 65 students have been trained, and 34 students are being placed in this school year. Sixty protocols were established with entities to host internships in the study cycle, in order to allow the student an insertion in a work environment in functions related to their area of training). The accompaniment of students during the internship is shared by the school and the host organization. The trainee counselor, designated by the school, maintains regular contact with the student and the trainee supervisor designated by the host organization to follow and monitor the trainee program, work plan and guide the student in the preparation of the internship report. This process also has the support of the GEAP-Internships and Professional Accompaniment Office.

1. Caracterização do ciclo de estudos.**1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.**

Instituto Politécnico De Leiria

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.**1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).**

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Leiria

1.3. Ciclo de estudos.

Marketing

1.3. Study programme.

Marketing

1.4. Grau.*Licenciado***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5._Despacho n.º 7612_2015.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Marketing***1.6. Main scientific area of the study programme.***Marketing***1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).***342***1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***n.a***1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***n.a***1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.***180***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).***3 anos (6 semestres)***1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).***Three years (6 semesters)***1.10. Número máximo de admissões.***63***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***40*

O número máximo de admissões referido (63) reporta à avaliação ACEF 2011/12 e, por conseguinte, coloca as vagas disponibilizadas para o regime diurno e a distância (40+23). Contudo, no ano 2016-2017 a Presidência do IPLeiria tomou a decisão de encerrar o regime de ensino à distância. Deste modo, apenas serão disponibilizadas as admissões para o regime diurno.

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.*40.*

The maximum number of admissions mentioned (63) refers to the ACEF 2011/12 assessment and, therefore, places the vacancies available for the daytime and e-learning regimes (40 + 23). However, in 2016-2017, the IPLeiria Presidency decided to close the e-learning regime. As such, only the admissions for the daytime regime will be made available.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Provas de ingresso - uma das seguintes provas:

*04 - Economia**17 - Matemática Aplicada às Ciências Sociais**16 - Matemática*

Preferência regional - vagas: 30%

Área de influência: Aveiro, Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Lisboa, Santarém.

1.11. Specific entry requirements.

Entrance exams - one of the following:

*04 - Economics**17 - Mathematics Applied to Social Sciences**16 - Mathematics*

Regional preference - vacancies: 30%

Geographical area of influence: Aveiro, Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Lisboa, Santarem.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

NA

1.12.1. If other, specify:

NA

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria

Campus 2

Morro do Lena – Alto do Vieiro

Apartado 4163

2411-901 Leiria – Portugal

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regulamento n.º 168_2016_Creditação da Formação e Experiência Profissional.pdf](#)

1.15. Observações.

NA

1.15. Observations.

NA

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

não aplicável

Options/Branches/... (if applicable):

not applicable

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Marketing	MK	80	0
Gestão	G	29	0
Contabilidade	C	12	0
Finanças	F	6	0
Economia	E	5	0

Direito	D	6	0
Matemática	MAT	12	0
Tecnologias de Informação	TIC	8	0
Inglês	I	2	0
(9 Items)		160	0

2.3. Observações

2.3 Observações.

No que concerne à estrutura curricular, releva-se que o estudante terá que obter 20 créditos nas unidades curriculares que funcionam em regime de opção, dos quais 15 créditos na área científica de Marketing e 5 créditos nas áreas científicas de Marketing ou Gestão.

2.3 Observations.

Concerning curricular structure, it is important to note that the student will have to obtain 20 credits ECTS in curricular units that work in an optional regime of which 15 credits in the scientific area of Marketing and 5 credits can be obtained in the scientific areas of Marketing or Management.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Ana Catarina Cadima Lisboa,
Doutoramento em Gestão, na especialidade de Marketing
Regime de tempo integral, em exclusividade*

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Alcina Teresa Gaspar Ferreira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alcina Teresa Gaspar Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Alzira Maria da Ascensão Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alzira Maria da Ascensão Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Catarina Cadima Lisboa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Catarina Cadima Lisboa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Isabel Mendes Rosa Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Isabel Mendes Rosa Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Lúcia Marto Sargento**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Lúcia Marto Sargento

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António José Pinto Pedrosa**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António José Pinto Pedrosa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Bernardo Melo Pimentel**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Bernardo Melo Pimentel

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Fernando de Jesus Amado dos Santos**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernando de Jesus Amado dos Santos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Francisco António Vaz Guedes Delgado Ferraz**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Francisco António Vaz Guedes Delgado Ferraz

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Francisco José Abrantes Serra Loureiro**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Francisco José Abrantes Serra Loureiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jacinta Raquel Miguel Moreira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jacinta Raquel Miguel Moreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jaime Manuel Afonso Ramos Guerra**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jaime Manuel Afonso Ramos Guerra

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Jorge Manuel de Almeida Gomes da Costa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Jorge Manuel de Almeida Gomes da Costa***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - José Guilherme Leitão Dantas****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José Guilherme Leitão Dantas***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Judite Catarina Sousa Ventura****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Judite Catarina Sousa Ventura***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Lídia Maria Barroso Simão****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Lídia Maria Barroso Simão***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Beatriz Guerra da Piedade****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Beatriz Guerra da Piedade***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Clara Barros Guilherme****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Clara Barros Guilherme***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria de Lurdes das Neves Godinho****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria de Lurdes das Neves Godinho***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Micaela Gonçalves Pinto Dinis Esteves**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Micaela Gonçalves Pinto Dinis Esteves

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Miguel Martins Felgueiras**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Miguel Martins Felgueiras

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Nuno Manuel Rosa dos Reis**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Nuno Manuel Rosa dos Reis

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Paula Marisa Nunes Simões**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paula Marisa Nunes Simões

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Paulo Sampaio Abreu Madeira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paulo Sampaio Abreu Madeira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Raquel João Fialho Antunes**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Raquel João Fialho Antunes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Raquel da Silva e Cruz**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Raquel da Silva e Cruz

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sandra Raquel Pinto Alves**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sandra Raquel Pinto Alves

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Tânia de Matos Gomes Marques****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Tânia de Matos Gomes Marques***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alcina Teresa Gaspar Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34202 Marketing	100	Ficha submetida
Alzira Maria da Ascensão Marques	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		34202 Marketing	100	Ficha submetida
Ana Catarina Cadima Lisboa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34202 Marketing	100	Ficha submetida
Ana Isabel Mendes Rosa Marques	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		22206 Tradução	100	Ficha submetida
Ana Lúcia Marto Sargento	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		31401 Economia	100	Ficha submetida
António José Pinto Pedrosa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	34505 Gestão de empresas	100	Ficha submetida
Bernardo Melo Pimentel	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34502 Ciências da gestão	40	Ficha submetida
Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34202 Marketing	100	Ficha submetida
Fernando de Jesus Amado dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	34505 Gestão de empresas	100	Ficha submetida
Francisco António Vaz Guedes Delgado Ferraz	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34402 Contabilidade	70	Ficha submetida
Francisco José Abrantes Serra Loureiro	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		38007 Solicitadoria	55	Ficha submetida
Jacinta Raquel Miguel Moreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34202 Marketing	100	Ficha submetida
Jaime Manuel Afonso Ramos Guerra	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	34202 Marketing	100	Ficha submetida
Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	34202 Marketing	100	Ficha submetida
Jorge Manuel de Almeida Gomes da Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		22507 Literatura comparada	100	Ficha submetida
José Guilherme Leitão Dantas	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34502 Ciências da gestão	100	Ficha submetida
Judite Catarina Sousa Ventura	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado		85106 Engenharia do ambiente	100	Ficha submetida
Lídia Maria Barroso Simão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		34202 Marketing	100	Ficha submetida
Maria Beatriz Guerra da Piedade	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		52305 Engenharia informática	100	Ficha submetida
Maria Clara Barros Guilherme	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		34402 Contabilidade	55	Ficha submetida
Maria de Lurdes das Neves Godinho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		22507 Literatura comparada	100	Ficha submetida
Maria Micaela Gonçalves Pinto Dinis Esteves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		48106 Informática	100	Ficha submetida
Miguel Martins Felgueiras	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		46204 Estatística aplicada	100	Ficha submetida

Nuno Manuel Rosa dos Reis	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	34502 Ciências da gestão	100	Ficha submetida
Paula Marisa Nunes Simões	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	31401 Economia	100	Ficha submetida
Paulo Sampaio Abreu Madeira	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	52208 Engenharia eletrotécnica	100	Ficha submetida
Raquel João Fialho Antunes	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	21405 Design industrial	70	Ficha submetida
Raquel da Silva e Cruz	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente 34202 Marketing	55	Ficha submetida
Sandra Raquel Pinto Alves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	34502 Ciências da gestão	100	Ficha submetida
Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor	34505 Gestão de empresas	100	Ficha submetida
Tânia de Matos Gomes Marques	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Gestão (Nuevas tendencias en Dirección de Empresas) 34505	100	Ficha submetida
				2845	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

31

3.4.1.2. Número total de ETI.

28.45

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	25	87.9

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	22.8	80.1

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	14.1	49.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2.55	9

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	25	87.9
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A ESTG tem 45 colaboradores não docentes em tarefas de apoio administrativo, pedagógico e outros, em regime de tempo integral. Destes, 19 têm maior ligação à lecionação:

- 3 no Gabinete de Organização Pedagógica (horários, gestão dos espaços para aulas e avaliações, calendário de avaliação, sumários);*
 - 2 no Gabinete de Avaliação e Acreditação (processos de avaliação, interna e externa, dos cursos; fichas anuais de UC);*
 - 2 no Gabinete de Estágios e Acompanhamento Profissional;*
 - 1 na Reprografia (restrita a docentes);*
 - 11 no apoio às aulas práticas de laboratório e à manutenção dos equipamentos laboratoriais (1 deles dedicado exclusivamente ao Departamento de Gestão e Economia).*
- Há ainda o apoio de serviços centralizados (do IPL), tais como Serviços Académicos, Serviço de Apoio ao Estudante, Unidade de Ensino a Distância, Serviços de Documentação, Serviços Informáticos e Serviços Técnicos.*

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The non-teaching staff of ESTG has 45 people, performing full-time administrative, pedagogical and other tasks. 21 of them have a stronger connection to teaching activities:

- 3 in the Pedagogical Organization Office – GOP (classes schedules, booking classrooms for classes and exams, assessment calendars, summaries);*
- 2 in the Evaluation and Accreditation Office – GAAC (degrees internal and external assessment processes, curricular unit forms);*
- 2 in the Internships and Career Advising Office – GEAP;*
- 1 in the Reprography (exclusive to professors);*
- 11 supporting laboratory classes, and laboratory equipment maintenance (1 is fully dedicated to the Department of Management and Economics).*

ESTG also has the support of centralized services of the IPLeiria, such as the Academic Services – SA, Student Support Services – SAPE, Distance Learning Unit – UED, Library Services, Information Technology Services, and Technical Services.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

No que respeita à categoria dos funcionários não docentes afetos à ESTG, 22 são técnicos superiores, 12 assistentes técnicos, 2 coordenadores técnicos, 7 assistentes operacionais, 1 encarregada de pessoal auxiliar e 1 diretora de serviços. Quanto ao grau académico, 4 possuem o grau de mestre, 24 são licenciados, 9 concluíram o ensino secundário e 5 concluíram o ensino obrigatório. Além disso, de entre estes funcionários não docentes, dois possuem uma pós-graduação.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Regarding ranks, the non-teaching staff of ESTG has 22 técnicos superiores (senior technicians), 12 assistentes técnicos (technical assistants), 2 coordenadores técnicos (technical coordinators), 7 assistentes operacionais (operational assistants), 1 assistant staff manager, and 1 director of the administrative services. Concerning academic degrees, 4 hold a Master degree, 24 hold an undergraduate degree, 9 completed secondary education, and 5 completed mandatory education. Two of these workers also hold a postgraduate degree.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

203

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	45.3
Feminino / Female	54.7

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	84
2º ano curricular	64
3º ano curricular	55
	203

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	40	40	40
N.º de candidatos / No. of candidates	136	151	203
N.º de colocados / No. of accepted candidates	40	42	42
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	30	39	39
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	113	115.3	126.6
Nota média de entrada / Average entrance mark	123.3	130.7	135.9

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

NA

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

NA

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	29	24	33
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	22	13	23
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1	3	7	8

years

N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	4	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	3	0	1

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

NA

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

NA

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Atendendo à divisão do curso por áreas científicas verificou-se que a % dos alunos aprovados face aos alunos submetidos a avaliação é superior a 90% nas áreas de Marketing, Finanças e Direito, a % é mais baixa nas áreas da Matemática (63%), Contabilidade (55%) e Economia (52%). O nº de alunos não submetidos a avaliação foi superior nas áreas da Matemática, TIC e Inglês.

No que se refere à análise do sucesso escolar por UC, no 1º ano, as UCs com maior taxa de aprovados face aos inscritos foram Marketing Estratégico (87%) e Marketing Operacional (92%). A maior % de estudantes reprovados verificou-se em Métodos Quantitativos (63%), Contabilidade de Gestão (64%) e Estatística Aplicada ao Marketing (60%). As UCs que registaram maior % de estudantes não avaliados foram Métodos Quantitativos (49%) e Estatística (29%). No 2º ano Gestão e Negociação Comercial (100%) e Direito Aplicado ao Marketing (94%) foram as UCs com maior taxa de aprovados face aos inscritos. A maior taxa de reprovados verificou-se em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento (66%), UC com maior % de estudantes não avaliados (39%). No 3º ano as UCs Comunicação Visual e Design Gráfico (95%) e Design e Marketing de Novos Produtos (94%) tiveram a maior taxa de aprovação enquanto a UC de Projeto de Marketing teve a maior taxa de reprovação (88%) e maior % de estudantes não avaliados (38%).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Given the division of the course by scientific areas, it was found that the % of students approved in relation to the students submitted to evaluation is higher than 90% in the areas of Marketing, Finance and Law, the % is lower in the areas of Mathematics (63%), Accounting (55%) and Economics (52%). The number of students not submitted to evaluation was higher in the areas of Mathematics, ICT and English.

With regard to the analysis of school success by CU, in the 1st year, the CUs with the highest approval rate in relation to the enrolled ones were Strategic Marketing (87%) and Operational Marketing (92%). The highest % of failed students was found in Quantitative Methods (63%), Management Accounting (64%) and Statistics Applied to Marketing (60%). Quantitative Methods (49%) and Statistics (29%) were the CUs with the highest % of students not evaluated. In the 2nd year Management and Commercial Negotiation (100%) and Law Applied to Marketing (94%) were the CUs with the highest approval rate in relation to the enrolled ones. The highest rate of reprobation occurred in Logistics and Supply Chain Management (66%), CU with the highest % of students not evaluated (39%). In the 3rd year, Visual Communication and Graphic Design (95%) and Design and Marketing of New Products (94%) had the highest approval rate while the Marketing Project CU had the highest reprobation rate (88%) and the highest % of non-evaluated students (38%).

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com a informação estatística da DGEEC, à data de Junho de 2017 encontravam-se 55603 indivíduos desempregados com ensino superior registados (13,3% da população desempregada total), tendo este nº vindo a diminuir em valor absoluto face ao período homólogo de 2015 e 2016. No que respeita a desemprego dos indivíduos graduados, é maior nos residentes na região Norte, nos abaixo dos 25 anos e nas mulheres. Em termos de área, o valor mais alto regista-se nas ciências sociais (17,8%). A maioria dos indivíduos está à procura de novo emprego (83%); 10% dos desempregados há mais de 24 meses procura o 1º emprego. Do universo de desempregados graduados 20199 têm licenciatura 1º ciclo e provêm essencialmente do ensino superior público universitário, tendo o ensino politécnico menor taxa de desemprego.

Considerando os cursos de licenciatura em Marketing (9205), apresentam valores de empregabilidade de 78%. No caso da licenciatura de Marketing do IPLeiria, tem uma empregabilidade de 90%.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

According to DGEEC statistics, as of June 2017, 55603 unemployed persons with higher education were registered (13.3% of the total unemployed population), and this number has been decreasing in absolute terms over the same period of the previous year of 2015 and 2016. With regard to the unemployment of graduates, it is higher in residents in the North, under 25 and in women. In terms of area, the highest figure is registered in the social sciences (17.8%). Most individuals are looking for a new job (83%); 10% of the unemployed for more than 24 months are looking for the 1st job. Of the universe of unemployed graduates 20199 have a 1st cycle degree and come essentially from public university higher education, with polytechnic education having a lower rate of unemployment. Considering the degree courses in Marketing (9205), they present employability values of 78%. In the case of IPLeia's Marketing degree, it has a 90% employability.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

De acordo com os dados apresentados verifica-se a opção de graduação permite uma maior empregabilidade. Em particular, a maior empregabilidade dos graduados provenientes do ensino superior público politécnico evidencia a relevância do direcionamento de políticas e medidas de apoio a esse nível. Adicionalmente, considerando que a região centro é das regiões com menor taxa de desemprego nos indivíduos com formação graduada, deve-se incentivar o ingresso de alunos nas instituições de ensino superior da zona centro do país. Deve-se também continuar a promover a ligação e cooperação do ensino politécnico com o mercado laboral, não só para garantir o desenvolvimento de competências valorizadas e necessárias para o tecido empresarial, como também para permitir a colocação dos alunos graduados.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

According to the data presented, the graduation option allows greater employability. In particular, the higher employability of graduates from polytechnic public higher education highlights the relevance of policy direction and support measures at this level. In addition, considering that the center region is of the regions with the lowest unemployment rate in the graduated students, the enrollment of students in higher education institutions in the central zone of the country should be encouraged. It is also necessary to continue to promote the connection and cooperation of polytechnic education with the labor market, not only to guarantee the development of skills that are valued and necessary for the business community, but also to allow the placement of graduates.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CIGS - Centro de Investigação em Gestão para a Sustentabilidade	-	Instituto Politécnico de Leiria	5	-
CDRsp - Centre for Rapid and Sustainable Product Development	Good	Instituto Politécnico de Leiria	1	-
CSG/Advance - Centro de Investigação Avançada em Gestão	-	ISEG	1	-
CeBer - Centre for Business and Economics Research	-	Universidade de Coimbra	1	-
CARME - Center for Applied Research in Management and Economics	-	Instituto Politécnico de Leiria	8	-

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/7013b9ae-a469-4356-654c-5a61cc900c2c>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/7013b9ae-a469-4356-654c-5a61cc900c2c>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

No que diz respeito à prestação de serviços à comunidade, vários docentes do ciclo de estudos encontram-se envolvidos em projetos, como por exemplo o desenvolvimento de pesquisa de mercado, plano de marketing e plano de comunicação para 2014-20 para PNSAC; Terras de Sicó-Estratégia de Desenvolvimento Local ou CARE4VALUE-Enhancing Value Creation in Long-term care units integrated in Private Welfare Institutions. Os projetos referidos envolveram a aplicação de conceitos e conteúdos lecionados nas diferentes UCs do ciclo de estudos e resultaram na elaboração de planos estratégicos e de ação para o desenvolvimento local.

Relativamente à formação avançada, o ciclo de estudos tem docentes formadores nas áreas de Marketing, Comunicação, Estratégia, CRM, Gestão de Recursos Humanos, Vendas e Gestão Comercial.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

With regard to the provision of services to the community, several teachers are involved in projects, such as 2014-2020's development of market research, marketing plan and communication plan for PNSAC; Terras de Sicó -Local Development Strategy or CARE4VALUE- Enhancing Value Creation in Long-term care units integrated in Private Welfare Institutions. The mentioned projects involved the application of concepts and contents taught in the different CUs of the cycle of studies and resulted in the elaboration of strategic plans and action for local development. With regard to advanced training, the study cycle has teaching staff in the areas of Marketing, Communication, Strategy, CRM, Human Resource Management, Sales and Business Management.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Principais projetos financiados desenvolvidos por membros docentes do ciclo de estudos:

Projeto "DLBC – Desenvolvimento Local de Base Comunitária – Estratégia de Desenvolvimento Local e definição do quadro estratégico 2014-2020 para as Terras de Sicó", projeto desenvolvido no âmbito de uma parceria entre o IPLeiria e Terras de Sicó-Associação de Desenvolvimento, com um valor de 22200€.

Projeto de desenvolvimento de um estudo de mercado, plano de marketing e plano de comunicação 2014-2020 para o Parque Natural da Serra de Aire e Candeeiros, no âmbito de uma parceria entre o IPLeiria, OTIC, Assimagra-Associação Portuguesa dos Mármore, Granitos e Ramos afins e ICNF-Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, com um valor total de 122631€.

Projeto ECO2016-80518-R, uma parceria com a Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, no valor de 33880€

Projeto CARE4VALUE- Enhancing Value Creation in Long-term care units integrated in Private Welfare Institutions, no valor de 149485,03€.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

Main funded projects developed by teachers of the study cycle:

Project "DLBC-Community Based Local Development-Local Development Strategy and definition of the 2014-2020 strategic framework for the Terras de Sicó", a project developed under the partnership between IPLeiria and Terras de Sicó-Development Association, with a value of 22200€.

Project for the development of the 2014-2020 market research, marketing plan and communication plan for the Natural Park of Serra de Aire e Candeeiros, under the partnership between IPLeiria, OTIC, Assimagra-Associação Portuguesa dos Mármore, Granitos e Ramos afins and ICNF-Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, with a total value of 122631€.

Project ECO2016-80518-R, a partnership with Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, with a value of 33880€

Project CARE4VALUE- Enhancing Value Creation in Long-term care units integrated in Private Welfare Institutions, with a value of 149485,03€.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	2
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	2
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	7.9
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	20.5
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	6.1

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Para além da rede de Parceiros Erasmus, os docentes do ciclo de estudos participam em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos, nomeadamente na American Marketing Association, na Academy of International Business, na Regional Science Association International ou na Global Business and Technology Association. Encontra-se em desenvolvimento uma parceria entre o Instituto Politécnico de Leiria e o Dundalk Institute of Technology, Irlanda, com vista a proporcionar a mobilidade de estudantes e docentes e o desenvolvimento de projetos conjuntos envolvendo docentes e estudantes de ambas as instituições, tendo como base unidades curriculares dos

cursos de licenciatura em Marketing e do Mestrado em International Business da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

In addition to the Erasmus Partner network, faculty members participate in international networks relevant to the study cycle, namely the American Marketing Association, the Academy of International Business, the Regional Science Association International or the Global Business and Technology Association.

A partnership between the Polytechnic Institute of Leiria and the Dundalk Institute of Technology, Ireland, is under development to provide mobility for students and teachers and the development of joint projects involving teachers and students from both institutions, based on curricular units of the courses of the degree in Marketing and of the Masters in International Business of the Superior School of Technology and Management of the Polytechnic Institute of Leiria.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2015/01/MASIGQ_2.0_11_2014.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Lic. Marketing_201516.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Corpo docente próprio, altamente qualificado e especializado: Lecionam no ciclo de estudos 28,45 ETIs, tendo 80% o grau de doutor. 88% dos ETIs são docentes a tempo integral com vínculo superior a 3 anos, sendo que 59% dos ETIs são altamente qualificados nas áreas científicas predominantes de Marketing e Gestão (área científica da gestão, incluindo as respetivas subáreas), apresentando produção científica relevante nestas áreas.

Capacidade de atração de estudantes: Preenchimento do total das vagas no concurso nacional de acesso ao ensino superior nos últimos anos.

Internacionalização do ciclo de estudos: O ciclo de estudos beneficia de parcerias internacionais no âmbito de programas de mobilidade e investigação conjunta. Participação de um número considerável quer de estudantes (16 out e 4 in) quer de docentes (2 out e 8 in) em programas de mobilidade internacional. Adicionalmente, encontram-se 4 alunos estrangeiros matriculados na instituição, no ciclo de estudos.

Elevada empregabilidade dos diplomados

Estrutura Curricular e Plano de Estudo adequados às necessidades do mercado de trabalho, com formação em contexto laboral via realização de estágios e de projetos aplicados a empresas reais.

Organização do ciclo de estudos: Boa articulação entre as diversas unidades curriculares que compõem o plano de curso e um bom equilíbrio entre a teoria e prática.

Metodologias de ensino e de avaliação coerentes com os objetivos de aprendizagem.

O ciclo de estudos dispõe das instalações e equipamentos didáticos e científicos necessários ao cumprimento dos objetivos: Foram avaliadas de forma bastante positiva pelos estudantes e pelos docentes nos inquéritos pedagógicos. Oferta de oportunidades de participação dos estudantes em atividades extracurriculares como organização e participação em conferências, aulas abertas, seminários.

Existência de um Serviço de Apoio ao Estudante com vista ao sucesso académico e ao bem-estar dos estudantes, através do apoio psicopedagógico, orientação vocacional

Introdução de mecanismos que garantam a qualidade através da participação e auscultação dos estudantes, quer nos órgãos, quer através do preenchimento dos questionários de avaliação pedagógica.

8.1.1. Strengths

Teaching staff, highly qualified and specialized: 28,45 FTE teach in the cycle of studies, 80% of them with PhD degree. Eighty-eight percent of the TSIs are full-time teachers with a link of more than 3 years to the institution and 59% of the TSIs are highly qualified in the prevailing scientific areas of Marketing and Management (Management scientific area, including the respective subareas), presenting relevant scientific production in those areas.

Attractiveness of students: Completion of the total of vacancies in the national contest for access to higher education in recent years.

Internationalization of the study cycle: The study cycle benefits from international partnerships within mobility and joint research programs. Participation of a considerable number of both students (16 out and 4 in) and teachers (2 out and 8 in) in international mobility programs. In addition, there are 4 foreign students enrolled in the institution, in the cycle of studies.

High employability of graduates (90%)

Curricular Structure and Study Plan adapted to the needs of the labor market, with training in the labor context through the realization of internships and projects applied to real companies.

Organization of the study cycle: Good articulation between the different curricular units that make up the course plan and a good balance between theory and practice.

Teaching and assessment methodologies consistent with learning objectives.

The study cycle has the facilities and didactic and scientific equipment necessary to fulfill the objectives: They were evaluated very positively by the students and the teachers in the pedagogical inquiries.

Offer of opportunities for students to participate in extracurricular activities such as organization and participation in

conferences, open classes, seminars.

Existence of a Student Support Service for the academic success and well-being of the students, through psycho-pedagogical support, vocational guidance

Introduction of quality assurance mechanisms through the participation and auscultation of students, both in the organs, and through the completion of the pedagogical evaluation questionnaires.

8.1.2. Pontos fracos

Elevada taxa de abandono escolar (9%)

Alunos com baixa aptidão para unidades curriculares de cálculo. Taxas de aprovação mais baixas nas UC da área científica de Matemática e outras UC que envolvem maior raciocínio quantitativo, existindo ainda um elevado número de alunos inscritos que não se submetem a avaliação.

Níveis de eficácia relativamente baixos no que respeita à conclusão do curso em 3 anos. Apenas 70% dos estudantes conclui o curso em 3 anos

Turmas demasiado grandes para implementar aulas práticas e teórico-práticas. Número médio de estudantes em aulas teórico-práticas de algumas UC ultrapassam os 45-50 alunos)

Ausência de um sistema de informação integrado, que suporte os processos de tomada de decisão e alivie a carga de trabalho administrativo realizado pelos docentes.

Quadro normativo de funcionamento administrativo muito burocrático e pouco flexível, que inibe a iniciativa pessoal e dificulta a participação espontânea da comunidade empresarial.

Fragmentação de áreas científicas da gestão em subáreas.

Corpo docente, na sua maioria, com cargas letivas elevadas, a lecionar várias UCs distintas entre outras tarefas administrativas, o que condiciona a realização de atividades de investigação e de atualização científica e pedagógica, a participação em prestações de serviços ao exterior e em projetos de cooperação internacional;

Hardware obsoleto e software insuficiente tendo por base os objetivos de aprendizagem e o mercado de trabalho.

Ausência de bases de dados na área de marketing que sirvam de suporte a aulas laboratoriais e a projetos de investigação.

Pouco peso do Marketing Digital na estrutura curricular

Falta de visitas de estudo e de participação em conferências e seminários realizados fora do âmbito da ESTG.

Falta de um plano de aprendizagem alternativo ou de apoio para alunos estrangeiros.

8.1.2. Weaknesses

High drop out rate (9%)

Students with low aptitude for curricular units of calculation. Lower pass rates in the UC of the Mathematics Science area and other UCs that involve greater quantitative reasoning, and there are still a large number of students created in which they do not undergo an assessment.

Relatively low levels of effectiveness with regard to completion of the course in 3 years. Only 70% of students complete the course in 3 years

Very large classes to implement practical and theoretical-practical classes. Average number of students in theoretical-practical classes of UC UCs exceed 45-50 students)

Absence of an integrated information system that supports the decision-making processes and alleviates the workload managed by the product.

Very bureaucratic and not flexible regulatory framework of administrative functioning, which inhibits a personal initiative and hampers the spontaneous participation of the business community.

Fragmentation of the scientific area of Management in subareas.

Most of the teaching staff has high teaching workload, teaching several different CUs among other administrative tasks, which constrains the performance of research activities and scientific and pedagogical update, participation in external service provision and international projects;

Obsolete hardware and insufficient software based on learning objectives and the job market.

Absence of databases in the marketing area that supports laboratory classes and research projects.

Little weight of Digital Marketing in the curricular structure

Lack of study visits and participation in conferences and seminars held outside ESTG.

Lack of an alternative learning or support plan for foreign students.

8.1.3. Oportunidades

Mestrados e pós graduações que permitem contribuir para o desenvolvimento e consolidação da formação dos diplomados na licenciatura em marketing

Região com um forte tecido empresarial ao nível das PMEs, com vocação exportadora, recetivo a cooperar na promoção de investigação aplicada, envolvendo docentes e estudantes da licenciatura em Marketing.

Elevada procura de profissionais de marketing, particularmente nas áreas comercial e do marketing digital.

Procura internacional especialmente com origem na América do Sul.

As novas tecnologias particularmente as redes sociais estão na origem de novas necessidades de ensino e novas oportunidades de emprego dos diplomados em Marketing.

8.1.3. Opportunities

Masters and postgraduate courses that allow to contribute to the development and consolidation of the training of the graduates in the BsC in marketing

Region with a strong business structure at the level of SMEs, with exporting vocation, receptive to cooperate in the promotion of applied research, involving professors and students of the degree in Marketing.

High demand for marketers, particularly in the commercial and digital marketing fields.

International demand especially originating in South America.

New technologies, particularly social networks, are giving rise to new teaching needs and new employment opportunities for graduates in Marketing.

8.1.4. Constrangimentos

Dificuldade em atrair os melhores alunos, em parte, devida à denominação Politécnico.

Atração de alunos com diferentes níveis de preparação em métodos quantitativos e consequentemente com graus de dificuldade diferentes.

Redução do financiamento por parte do Estado devido à contenção orçamental que se refletem no fraco investimento que tem sido feito no ciclo de estudos.

Aumento da concorrência na oferta de cursos similares e em áreas afins noutras IES.

Dificuldades económicas das famílias promovem o abandono escolar

Ausência de estabilidade nas políticas nacionais de ensino superior

Rigidez da política de gestão de pessoas, refletindo-se na dificuldade em contratar pessoas com o perfil adequado às necessidades (e atendendo à política salarial) e grande dificuldade em rescindir contratos com pessoas com níveis de desempenho e motivação baixos.

8.1.4. Threats

Difficulty in attracting the best students, in part, due to the Polytechnic designation.

Attraction of students with different levels of preparation in quantitative methods and consequently with different degrees of difficulty.

Reduction of state funding due to fiscal restraint reflected in the weak investment that has been made in the study cycle.

Increased competition in the provision of similar courses and related areas in other HEIs.

Family economic difficulties promote early school leaving

Lack of stability in national higher education policies

Rigidity of the personnel management policy, reflected in the difficulty in hiring people with the profile appropriate to the needs (and taking into account the salary policy) and great difficulty in terminating contracts with people with low levels of performance and motivation.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. Estudo das causas de abandono escolar com proposta de ação de melhoria

2. Orientações tutoriais em sala de aula nas UCs de cálculo

3. Desdobramento da turma em turnos

4. Investimento num sistema de informação integrado

5. Simplificação de processos e de procedimentos

6. Reclassificação das subáreas de Gestão Contabilidade e Finanças na área de Gestão

7. Contemplação no horário do docente de uma mancha horária para investigação /prestação de serviço com o grupo de trabalho e atribuição de um espaço físico para o efeito

8. Investimento em equipamentos e Software (SPSS, PLS, Nvivo, CRM, anti-plágio)

9. Investimento em bases de dados

10. Organização no âmbito da UC de estudos de Mercado de um observatório de recolha de dados primários de marketing

11. Proposta de novas UC de MK Digital a acrescentar às optativas

12. Organização de visitas de estudo e de participação em conferências e seminários noutras IES

13. Levantamento das necessidades de ensino aprendizagem dos estudantes estrangeiros com proposta de ações de melhoria

8.2.1. Improvement measure

1. Study of the causes of school dropout with proposed improvement action

2. Tutorials in the classroom in the calculation CUs

3. Splitting the class in shifts

4. Investment in an integrated information system

5. Simplification of procedures and procedures

6. Reclassification of the Accounting and Finance sub-areas of Management in the Management area

7. Contemplation in the teacher's schedule of an hourly spot for investigation / provision of service with the working group and allocation of a physical space for this purpose

8. Investment in equipment and software (SPSS, PLS, Nvivo, CRM, anti-plagiarism)

9. Investment in databases

10. Organization within the CU of Market studies of a primary data collection observatory

11. Proposal of new MK Digital CUs to add to the optional

12. Organization of study visits and participation in conferences and seminars in other HEIs

13. Survey of the learning needs of foreign students with proposed actions

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1. Média, Anualmente
2. Média, Semestralmente
3. Média, Semestralmente
4. Alta, Janeiro 2019
5. Alta, Janeiro 2019
6. Alta, Ano letivo 2018/2019
7. Alta, Início ano letivo 2018/2019
8. Alta, Janeiro de 2019
9. Média, Janeiro de 2019
10. Alta, Preparação no semestre que antecede a UC e implementação no semestre de funcionamento da UC
11. Alta, Início ano letivo 2018/2019
12. Média, Anualmente
13. Média, Após 2 meses de permanência na ESTG

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

1. Medium, Annually
2. Medium, Semiannually
3. Medium, Semiannually
4. High, January 2019
5. High, January 2019
6. High, 2018/2019 school year
7. High, Beginning in the 2018/2019 school year
8. High, January 2019
9. Medium, January 2019
10. High, Preparation in the semester prior to the CU and implementation in the semester of operation of the CU
11. High, Beginning in the 2018/2019 school year
12. Medium, Annually
13. Medium, After 2 months of stay in ESTG

9.1.3. Indicadores de implementação

1. Relatório
2. N° de horas de OT, taxa de frequência e taxa de sucesso escolar dos alunos que as frequentam
3. N° de turnos por UC
4. Valor do Investimento, % de redução da carga de trabalho administrativo dos docentes
5. N° de processos simplificados
6. Sub-áreas reclassificadas
7. N° de horas semanais, N° de elementos de produção científica/N° de prestações de serviços
8. Valor do Investimento, N° de equipamentos comprados, N° de softwares adquiridos, N° de licenças adquiridas
9. Valor do Investimento, N° de BD adquiridas
10. N° de bases de dados, N° de variáveis medidas
11. N° de novas UCs da área digital propostas e em funcionamento
12. N° de visitas de estudo por ano letivo, N° de participações em seminários por ano letivo
13. Relatório

9.1.3. Implementation indicators

1. Report
2. Nr of OT hours, attendance rate and success rate of students attending them
3. Nr of shifts per UC
4. Value of Investment, % reduction of administrative workload of teachers
5. Nr of simplified procedures
6. Sub-areas reclassified
7. Nr of hours per week, Nr of scientific production elements / Nr of services
8. Value of the Investment, Nr of equipment purchased, Nr of software purchased, Nr of licenses acquired
9. Value of Investment, Nr of DBs acquired
10. Nr of databases, Nr of measured variables
11. Nr of new digital area UCs proposed and in operation
12. Nr of study visits per school year, nr of participation in seminars per school year
13. Report

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular**9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>